

MIERCOLES 18 DE NOVIEMBRE

	EMPRESA	SPEAKER	CARGO	TITULO CONFERENCIA	HORA
SYMNETICS-TANTUM	ActionCOACH	ALEJANDRO DE GYVÉS	FRANQUICIATARIO MAESTRO MÉXICO Y LATAM	COACHING: NO SÓLO PARA DEPORTISTAS	10:30 a 11:15
	TANTUM/SYMNETICS	CARLOS ÁLVAREZ	DIRECTOR DE CONSULTORÍA	EJECUTANDO LA ESTRATEGIA EN UN MUNDO QUE HA CAMBIADO	11:30 a 12:15
	MARSH	CYNTIA ARREOLA Y SILVIA DE LA GUARDIA		LA FIANZA DE FIDELIDAD Y EL SEGURO DE CRÉDITO EN UN ENTORNO DE CRISIS ECONÓMICA.	12:30 a 13:15
	5 CONTINENTS CONSULTING GROUP	ANGEL GARCIA LASCURAIN	SOCIO DIRECTOR	EXPLORANDO LA TECNOLOGÍA DIGITAL PARA CREAR NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO	13:30 a 14:15
	TANTUM/SYMNETICS	JOSÉ A. MOSTANY	DIR. REGIONAL LATAM	EL PODER DE LA CO-CREACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA	16:30 a 17:15
	CONSIST	ERIC D. MANKIN	DIRECTOR OF PROFESSIONAL SERVICES DE HARVARD BUSINESS PUBLISHING	LIDERAZGO GLOBAL: LECCIONES APRENDIDAS DE LIDERAZGO EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE	17:30 a 18:15
	PROMOTORA ACCSE	ERWIN KLAUS GERMAN PHINDER	DIRECTOR GENERAL	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIOS	18:30 a 19:15
INTERMANAGERS	SEPROM-PROMORED	GABRIEL RIENZI	DIRECTOR	TENDENCIAS Y EVOLUCIÓN DEL PUNTO DE VENTA	10:30 a 11:15
	EDITORIAL LID	MAC KROUPENSKY	AUTOR	MARKETING ONLINE	11:30 a 12:15
	ADOBE	RAÚL CORONA	GERENTE DE CANALES	MANEJO DE RIESGOS EN LA INFORMACIÓN	12:30 a 13:15
	U. ANAHUAC	ENRIQUE DANIEL ROJAS ROJAS	PROF. U. ANAHUAC FACULTAD DE COMUNICACIÓN	MARKETING, BRANDING & ADVERTISING BASADO EN EMOCIONES	13:30 a 14:15
	AVAYA	ANDRÉS RAMÍREZ	GERENTE DE COMUNICACIONES UNIFICADAS PARA AMÉRICA LATINA	COMUNICACIONES Y ATENCIÓN AL CLIENTE COMO VENTAJA COMPETITIVA PARA LAS PYMES	16:30 a 17:15
	LOGOS CONSULTORES	LUIS PANIAGUA	DIRECTOR GENERAL	GESTIÓN DE INICIATIVAS, PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO DE VALOR	17:30 a 18:15
	A DISEÑO	JOSEP PALAU PAYEROL	DIRECTOR DE IDEOGRAMA	EL DECÁLOGO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA	18:30 a 19:15
MONSTER.COM.MX	EDITORIAL LID	SALVADOR ALVA	AUTOR	TU VIDA, TU MEJOR NEGOCIO	10:30 a 11:15
	PriceWaterhouseCoopers	JOSÉ ALARCÓN IRIGOYEN	SOCIO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN EN MÉXICO	TRANSFORMACIÓN MAN (MONITOREO DE ALTO NIVEL)	11:30 a 12:15
	GOOGLE	EFRÁIN MENDICUTI	DIRECTOR DE RELACIONES	CONVERSATION WORTHY ORGANIZATIONS	12:30 a 13:15
	MANPOWER	OSCAR ACUÑA	GERENTE DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET EN EL MUNDO DEL TRABAJO (CASO MÉXICO)	13:30 a 14:15
	EDITORIAL LID	CARLOS PONCE	AUTOR	EL RIESGO ES NO INVERTIR EN LA BOLSA	16:30 a 17:15
	GREAT PLACE TO WORK INSTITUTE	RACIEL SOSA	DIRECTOR DE FORMACIÓN	LIDERAZGO CENTRADO EN ALTA CONFIANZA	17:30 a 18:15
	A DISEÑO	EDGARDO LÓPEZ HUERTA	PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL CREATIVO DE MISTECH MÉXICO	CREATIVIDAD ESTRATÉGICA A LA COMUNICACIÓN DE MERCADOTECNIA	18:30 a 19:15
GESTIÓN DE NEGOCIOS	PRENDAMEX	PATRICK COMERFORD ORTAL	GERENTE GENERAL	EMPRENDE CON ÉXITO	10:30 a 11:15
	UNIVERSIDAD ANAHUAC	JORGE J. REYES ITURBIDE	DIRECTOR DEL CENTRO IDEARSE	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN ELEMENTO DE COMPETITIVIDAD	11:30 a 12:15
	EDITORIAL LID	JAVIER FERNÁNDEZ AGUADO	AUTOR	GESTIÓN DE LO IMPERFECTO	12:30 a 13:15
	BAYER	DRA. ROSARIO TAPIA	DIRECTORA DEL INSTITUTO DE MEDICINA REPRODUCTIVA	EL IMPACTO DE LA DEFICIENCIA DE TESTOSTERONA EN LA CALIDAD DE VIDA DEL HOMBRE	13:30 a 14:15
	EDITORIAL LID	PEDRO ALGORTA	SOBREVIVIENTE DE LOS ANDES	A PARTIR DE LOS ANDES, REFLEXIONES DE UN SOBREVIVIENTE 37 AÑOS DESPUÉS	16:30 a 17:15
	GRUPO ACIR	GIANCO ABUNDIS	PERIODISTA	FINANZAS PERSONALES, SABER GASTAR	17:30 a 18:15
	MULTISISTEMAS	LIC.GABRIEL AVALOS		CÓMO MEJORAR LAS UTILIDADES DE SU EMPRESA, A TRAVÉS DE SEGURIDAD EMPRESARIAL	18:30 a 19:15

JUEVES 19 DE NOVIEMBRE

	EMPRESA	SPEAKER	CARGO	TITULO CONFERENCIA	HORA
SYMNETTICS-TANTUM	ActionCOACH	ALEJANDRO DE GYVÉS	FRANQUICIATARIO MAESTRO MÉXICO Y LATAM	COACHING: NO SÓLO PARA DEPORTISTAS	10:30 a 11:15
	TANTUM/SYMNETICS	WILLY V. MAYENBERGER	DIRECTOR GENERAL TANTUM MÉXICO	EL ROL DEL CAPITAL HUMANO ANTE LOS NUEVOS DESAFÍOS ESTRATÉGICOS	11:30 a 12:15
	MATERSYS GROUP	JAIME A. RUIZ GARCIA		NEGOCIOS INTELIGENTES MEDIANTE UNA ARQUITECTURA EMPRESARIAL	12:30 a 13:15
	TANTUM/SYMNETICS	MATHIAS MANGELS	CEO & FUNDADOR TANTUM	ÉXITO ESTRATÉGICO APOYADO EN UN BUEN ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES Y RIESGOS	13:30 a 14:15
	XING	DRA. MERCEDES JAHN Y ORIANA TICKELL		REDES PROFESIONALES: EL ECOSISTEMA GLOBAL DE NEGOCIOS	16:30 a 17:15
	INDICA & TANTUM	OTHÓN CANALES Y CARLOS ÁLVAREZ	DIRECTOR GENERAL & DIRECTOR	DOMINANDO EL CAMBIO Y LA INNOVACIÓN	17:30 a 18:15
	CENTIVA	DENNIS STEVENS	MANAGING DIRECTOR	DISEÑANDO UN PROGRAMA DE INCENTIVOS PARA EMPLEADOS, CON UN ROI DE ALTO IMPACTO	18:30 a 19:15
INTERMANAGERS	FEHER & FEHER	FERENZ FEHER	DIRECTOR GENERAL	HABLEMOS DE FRANQUICIAS CON FRANQUEZA	10:30 a 11:15
	MILLWARD BROWN	ROGELIO PUENTE		NEUROCIENCIA APLICADA AL MARKETING	11:30 a 12:15
	ADOBE	RAÚL CORONA	GERENTE DE CANALES	SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN	12:30 a 13:15
	AVAYA	FACUNDO JULIÁN FERREYRA		SERVICIOS PROFESIONALES: EL IMPACTO SOBRE NUESTROS NEGOCIOS	13:30 a 14:15
	LOGOS CONSULTORES	LUIS PANIAGUA	DIRECTOR GENERAL	ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN: MODELO LOGOS DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA	16:30 a 17:15
	UNIVERSIDAD PANAMERICANA	GERARDO HERRERA	DIRECTOR DE POSGRADOS COMUNICACIÓN	EL AÑO DESPUÉS DE LA CRISIS: REACTIVANDO LAS MARCAS	17:30 a 18:15
	CENTRO PANAMERICANO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	DR. HÉCTOR DEBERNARDO	DIRECTOR MEXICO	CÓMO DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA OFERTA COMERCIAL IRRESISTIBLE	18:30 a 19:15
MONSTER.COM.MX	MATUK.COM	JAVIER MATUK	DIRECTOR GENERAL	TWITTER Y LA REVOLUCIÓN DE LAS REDES SOCIALES	10:30 a 11:15
	EDITORIAL LID	ARTURO DAMM	AUTOR	GOBIERNO ¿HÉROE O VILLANO?	11:30 a 12:15
	GREAT PLACE TO WORK INSTITUTE	RACIEL SOSA	DIRECTOR DE FORMACIÓN	LIDERAZGO CENTRADO EN ALTA CONFIANZA	12:30 a 13:15
	EDITORIAL LID	PEDRO ALGORTA	AUTOR	A PARTIR DE LOS ANDES, REFLEXIONES DE UN SOBREVIVIENTE 37 AÑOS DESPUÉS	13:30 a 14:15
	BRIVE	GENARO HURTADO	DIRECTOR GENERAL	CÓMO CONSTRUIR UNA VENTAJA COMPETITIVA SUSTENTADA EN EL CAPITAL HUMANO	16:30 a 17:15
	MARSH	EDUARDO SPARROWE Y TONATIUH LÓPEZ		INFLUENZA A HINI: EL IMPACTO EN SU COMPAÑÍA Y POSIBLES SOLUCIONES.	17:30 a 18:15
	RIO Y MONTAÑA	JEAN -PAUL CHEVALIER		SUSTENTABILIDAD PELIGROSA	18:30 a 19:15
GESTIÓN DE NEGOCIOS	ONE TO ONE	JAVIER ORTEGA TIRADO	DIRECTOR GENERAL	CÓMO LOGRAR CAMPAÑAS EXITOSAS A TRAVÉS DE LAS BASES DE DATOS	10:30 a 11:15
	MEXICANA AIRLINES	SANTIAGO ONTAÑÓN	DIRECTOR GENERAL DE MEXICANA LOYALTY	CÓMO CREAR SISTEMAS DE LEALTAD FUNCIONALES	11:30 a 12:15
	FUNDACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA MÉXICO-ESTADOS UNIDOS	ALBERTO-GARCIAJURADO	DIRECTOR	LA ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA CULTURAL	12:30 a 13:15
	BAYER	MARGARITA GRALIA Y DR. ADRIAN FARIAS		LA DISFUNCIÓN ERÉCTIL ES UN MARCADOR TEMPRANO DE LA SALUD DEL HOMBRE	13:30 a 14:15
	EDITORIAL LID	JOSÉ DELACERDA-GASTÉLUM	AUTOR	QUÉ ESTÁ HACIENDO PARA QUE SU EMPRESA TRASCIENDA LA CRISIS FINANCIERA MUNDIAL: LECCIONES DE LAS EMPRESAS PERDURABLES DE MEXICO Y AMÉRICA LATINA	16:30 a 17:15
	EDITORIAL LID	SALVADOR ALVA	AUTOR	TU VIDA, TU MEJOR NEGOCIO	17:30 a 18:15
	UNIVERSIDAD PANAMERICANA	PEDRO SALICRUP	DIRECTOR DE POSGRADOS EMPRESARIALES	EL NUEVO ROL DE LAS RRHH EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL	18:30 a 19:15